**Naam**: Saad Eddin Salila

**Student nm. 0959979**

**Klas**: INF1B groep5

**Onderwerp**: Target Audience Analysis

**Mijn Target Audience**

* Mijn doelgroep is studenten van de Hogeschool Rotterdam (CMI).
* De leerlingen zijn wel bekend met het Techlab, en ze weten dat we van plan zijn om een Techlab applicatie te ontwikkelen.
* Mijn doelgroep is Nederlandse studenten, maar ook van andere nationaliteiten (Europees, Turks, Marokkaans, Surinaams, en anderen) tussen 17 en 30 jaar oud, jongens en meisjes, en ze volgen de komende opleidingen:

**Business IT & Management.**

**Communicatie.**

**Communication & Multimedia Design.**

**Creative Media and Game Technologies.**

**Crossmediale Communicatie.**

**ICT Service Management.**

**Informatica.**

**Media Design and Communication.**

**Technische Informatica.**

**Vormgeving.**

* Uit onze interviews blijkt dat de leerlingen behoefte hebben aan een applicatie voor het Techlab, ze vinden het handig om alles digitaal te regelen.
* Het Techlab is een deel van de Hogeschool waar studenten apparaten uit kunnen lenen, het ligt in Wijnhaven107, WD4.
* Studenten gebruiken apparaten voor hun projecten, onderzoeken enz... En het digitaliseren van het Techlab is een belangrijke stap die wij moeten nemen.
* Door de app te gebruiken kunnen de leerlingen (online) apparaten uit het Techlab lenen en die voor hun projecten gebruiken, het mag ook voor persoonlijke redenen gebruikt worden.
* Leerlingen verwachten een gefunctioneerde applicatie die hun probleem op zal lossen, een applicatie die gedownload kan worden, een applicatie die beschermd is en beschikbaar voor iedereen is.

**Bron:**

Albers, Michael j. “Multidimensional Audience Analysis for Dynamic Information.” Journal of Technical Writing and Communication. (2003)